



UBERLÂNDIA REFRESCOS + Sustentabilidade ESG

Uberlândia Refrescos tem se preocupado cada vez mais com a sustentabilidade em sua operação. Para isso, a Uberlândia Refrescos utilizou uma estratégia de certificação ousada com uma abordagem focada em resultados expressivos de operação. Foi uma decisão de colocar a sustentabilidade dos negócios no centro de sua estratégia de construção de novos empreendimentos. Esta decisão acelerou a valorização dos princípios ESG (sigla em inglês para ambiental, social e de governança) que a Uberlândia Refrescos possui, tornando ainda mais destaque no mercado no ramo em que atua.

A decisão de investir na eficiência energética, água, carbono e resíduos foi tomada durante a fase de projeto na construção do Projeto Master Plan, levando em consideração a importância da sustentabilidade e a redução de custos operacionais, com implementação de usinas fotovoltaicas nos telhados, sistema de captação das águas das chuvas, reuso de águas cinzas e de tratamento de efluentes com tratamento terciário na própria edificação são as principais soluções que a tornam autossuficiente em energia e água, se destacando no empreendimento Complexo Alexandre Biagi com as conquistas das certificações LEED NC BD+C nível Platinum em todos os prédios construídos (Centro Logístico, Prédio Social, Administrativo, Refeitório e Mercados Especiais).

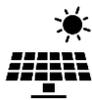
ESG NA PRÁTICA



14.413 ton de resíduos reciclados equivalente 29.369 árvores redução de cortes de árvores.



97,9% desvio anual de todos os resíduos gerados pela Uberlândia Refrescos, são destinados ao novo ciclo através de reciclagem.



1.323,86 MWh de geração de energia solar desde início do Complexo Alexandre Biagi em março 2018.



726,8t redução de emissão CO2 com as iniciativas de sustentabilidade, equivalente 117.992 árvores plantadas.



Presente no mercado desde 1971, a Uberlândia Refrescos está sediada em Uberlândia/MG, é dirigida por Alexandre Lacerda Biagi, que prima pelo crescimento e credibilidade da empresa perante todas as partes interessadas no negócio. Ela se destaca pelas práticas e investimentos em sustentabilidade, o que lhe confere vários reconhecimentos nacionais e internacionais.

Para garantir o crescimento do negócio, a Uberlândia Refrescos investe fortemente em infraestrutura. Um dos seus maiores investimentos é o Projeto Master Plan que contempla a construção de uma nova fábrica, unindo todas as portarias da empresa para melhor conforto e produtividade, sendo referência em sustentabilidade e ESG.

O Complexo Alexandre Biagi alcançou o mais elevado padrão de sustentabilidade LEED NC BD+C nível Platinum, com investimentos realizados em sustentabilidade do negócio, o que assegura um importante marco para a companhia, demonstrando cada vez mais, o retrato da responsabilidade socioambiental na sua jornada ESG. As certificações pela USGBC não tratam apenas da neutralização da pegada de carbono, geração de toda a energia consumida nas instalações, reciclagem de todos os resíduos e 100% de reutilização de toda água captada da empresa, mas também, propiciar a todos os colaboradores, clientes e parceiros, um ambiente de trabalho com total conforto, saúde e bem-estar.

1ª ETAPA

A primeira etapa do projeto foi iniciada em 2016 e finalizada em 2017, contemplava até então o Centro Logístico (com 28 mil metros quadrados), o prédio social e a portaria. Foi projetado com capacidade para atender a expansão da empresa em toda região que atua. O projeto foi realizado atendendo à certificação Leed (Leadership in Energy and Environmental Design), que assegura construções sustentáveis e cumpram diversos critérios de racionalização de recursos. O Complexo Alexandre Biagi possui reservatórios de água de chuva, aproveitamento de água cinzas, uma ETE com tratamento terciário e 100% de reuso e usinas fotovoltaicas.



2ª ETAPA

A segunda etapa de construção foi iniciada em 2020 e concluída em agosto de 2022. Composta pelos prédios Administrativo, Central de Resíduos, Mercados Especiais, Oficina de Autos e Restaurante. Todo o projeto foi desenvolvido e executado conforme os padrões da certificação LEED.

O prédio Administrativo acomoda no piso térreo as áreas: administrativo financeiro, negócios e marketing, talentos humanos, auditoria interna, T.I, planejamento estratégico e governança (compliance e gestão de riscos). No piso superior: a sala da presidência, biblioteca, auditório e pinacoteca.

No prédio Restaurante, as instalações contam com a interação entre arquitetura e conforto. Proporcionando saúde e bem-estar através de um ambiente ideal e adequado para o preparo e a alimentação dos colaboradores.

No prédio Mercados Especiais, concentra-se toda a operação do mercado frio, armazenamento das geladeiras e realização das manutenções necessárias, de forma a garantir o uso sustentável de seus produtos.

O prédio Oficina de Autos foi projetado para realizar a manutenção na frota de veículos da empresa. Ele possui um lavajato para lavagem de toda frota da empresa e conta com uma estação de tratamento de água própria, que possibilita o tratamento de seus efluentes e 100% de seu reuso.

A Central de Resíduos foi projetada para armazenamento dos resíduos gerados pela empresa e tem como papel fundamental a segregação e destinação correta dos resíduos, realizando o controle do início ao fim de sua cadeia, garantindo o compromisso ambiental da empresa.



3ª ETAPA

O sonho se tornando realidade: a terceira etapa do Projeto Master Plan está em sua fase de execução, iniciando em 2024, com previsão de finalizar no primeiro semestre de 2025 para iniciar as operações da Nova Fábrica, com mais de 48 mil metros quadrados de área construída, é composta pelos prédios de envase (fábrica), almoxarifado, estação de tratamento de água, estação de tratamento de efluentes industrial com tratamento terciário, utilidades, comercial, portaria centralizada e varejo para os colaboradores.



Com o empenho diário e investimentos realizados em sua operação, obteve aderência aos princípios ESG, demonstrando seu compromisso com os principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

São iniciativas como essas que fazem da Uberlândia Refrescos uma empresa reconhecida e com visibilidade, que repercute em todos os meios e setores.